



# ЧЕК–ЛИСТ

## Каким должен быть Ваш сайт

### 1 Предсказуемое местонахождение ключевых элементов

Все стандартные элементы посетитель находит на привычных местах (принцип «Не заставляйте меня думать»):

- логотип компании – слева вверху,
- контакты – справа вверху,
- строка поиска – вверху слева или вверху по центру.

### 2 Удобство взаимодействия с лого сайта

Логотип кликабелен и ведет на главную страницу, а на самой главной – не перезагружает страницу.

### 3 Уникальный фавикон (иконка на вкладке сайта)

У сайта есть фавикон, желательно соответствующий вашему логотипу. Благодаря запоминающемуся фавикону пользователь легко найдет вкладку с вашим сайтом среди множества открытых вкладок браузера.

### 4 Заметные СТА (call to action – призыв к действию)

Все призывы к действию на страницах – визуально заметны и очевидны: кнопки крупные и понятно подписаны, ссылки выделены.

## **5 Основной СТА – самый заметный**

Главный призыв к действию на каждой странице (кнопка «Купить», кнопка перехода к следующей стадии оформления заказа и т. д.) – всегда выделен ярче, заметнее остальных и расположен наиболее удобным для пользователя образом.

## **6 Ясная терминология**

В пунктах меню, кнопках и ссылках не используются непонятные посетителю термины или формулировки.

## **7 Мгновенный скроллинг**

На длинных страницах, которые занимают несколько экранов, предусмотрена плавающая кнопка «Наверх», «В начало», которая перебрасывает пользователя на первый экран.

## **8 Заметные СТА (call to action – призыв к действию)**

Все призывы к действию на страницах – визуально заметны и очевидны: кнопки крупные и понятно подписаны, ссылки выделены.

## 9 Наличие адаптивной верстки

Сайт должен быть оптимизирован:

- для корректного показа на мобильных устройствах;
- для корректного показа в различных браузерах, на устройствах с разным разрешением экрана.

## 10 Каждому устройству – свое юзабилити

То, что удобно на мобильных устройствах, не всегда оправдано на версии сайта для десктопов – например, скрытое главное меню, которое разворачивается по кнопке в верхнем левом углу. На десктопе она заставляет пользователя совершать лишний клик.

## 11 Быстрый доступ к кнопкам СТА (призыв к действию)

На длинных страницах, которые занимают несколько экранов, предусмотрена плавающая кнопка «Наверх», «В начало», которая перебрасывает пользователя на первый экран.

3

**Конечно, это отнюдь не все критерии хорошего сайта. Однако — это минимальный список того, что необходимо.**

**С УВАЖЕНИЕМ,**

**РАЗРАБОТЧИК САЙТОВ ГЕННАДИЙ МУТАЛИБОВ**